□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□ □□□ · □□□□□ □□□□□□□□□□ · □□□□□ & □□□ · B2B □□

□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□	C16:1 (Ω-7)	**16 – 23%**
□□□□□	C18:1 (Ω-9)	**55 – 65%**
□□□□□□		**> 78%**
□□□□□	C18:2	**1□ 3%**

□□□□□	**0**
□□□	□□□□□
□□□□□□	**CoA□ C16:1□□□□**