



□□

□□□□□□ · □□□ · □□□□□ · □□□ · B2B □□

□□□□

□□□□□□□□□□□□

ALA (Q-3)	<b>50 - 60%</b>
□□□ (Q-6)	<b>14 - 20%</b>
□□□□□	<b>&gt; 70%</b>
□□□ (SDG)	□□

□□□□	≤ 5 □□□□□□ /□□
□□	□□□□□□
□□	□□□□□□