□□□

□

□□□□□ · □ · □□□ · □□□ · □□□□ · B2B □□

□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□ (Ω-9)□□□	**60 – 68%**
□□□ (Ω-6)□□□	**25 – 35%**
□□□□□□□□	**≤0.11%**
□□□□□□□□	**2 – 4%**

□□□□	**2**
□□□	**□ 53□ /100□**
□□□	**□ 43□ /100□**
□□	□□□